

자동화마케팅 무작정 따라하기 미니특강

신태순, 조수현



**이상적인 자동화마케팅
현실적으로 접근하지 않으면
절대 정복 불가**

잠잘 때도 돈 버는 콘텐츠 공식

자동화 마케팅



무작정 따라하기

돈도, 시간도, 인력도 부족한 소자본 기업이라면
선택할 수밖에 없는 생존 전략!

신태순,
조수현 지음

양질의 콘텐츠로
365일 24시간
수익 창출

구글 SEO로
광고 없이
상위 노출

국내 실정에 맞춘
해외 자동화 툴
활용법


길벗

Curriculum

커리큘럼

총 45 강

총 07시 10분 53초

 **chapter 1** ▶

웹과 이메일을 사용한 자동화 기술을 배우기 전 다져야 할 부분

- 01 강의에 대한 결핍 06:56
- 02 강의를 듣지 말아야 할 유형 05:34
- 03 돈을 벌어도 문제인 사람들이 존재합니다. 06:34
- 04 강의 수집하는 분들이 하셔야 할 일 03:01

+@

PART 1 : 갈수록 '돈 먹는' 마케팅 vs 갈수록 '돈 버는' 마케팅



- Section 01 광고비는 오르고 성과는 떨어지는 이유 000
 - 01 "광고비를 2배나 써도 이전만큼 매출이 안 나와요!" 000
 - 02 광고 효율이 떨어지는 세 가지 이유
 - 03 광고비에 의존하는 마케팅의 악순환
- Section 02 SNS만 하면 모두 돈을 벌 수 있을까?
 - 01 SNS가 매출 상승의 답이 될 수 있을까?
 - 02 SNS를 운영하며 겪게 되는 시행착오
 - 03 매출을 상승시키는 SNS의 세 가지 특징
 - 04 매출을 상승시키지 못하는 SNS의 세 가지 특징
- Section 03 소자본 기업이 비용을 아끼면서 수익을 올리는 방법
 - 01 소자본 기업의 성장 한계
 - 02 전략적, 효율적으로 수익을 높이는 세 가지 방법
- Section 04 생존을 위해 선택한 자동화 마케팅
 - 01 자동화 마케팅을 선택할 수밖에 없었던 이유
 - 02 고객의 만족도는 높이고 사장님의 수고는 덜어주는 자동화 마케팅
 - 03 자동화 마케팅을 익히는 데 100배 유용한 이야기

PART 2 : 소규모 비즈니스에 최적화된 자동화 마케팅 툴



- Section 01 자동화 구현에 최적화된 툴, 이메일
 - 01 "요즘 누가 이메일을 쓰나요?"
 - 02 이메일이 자동화 구현에 최적화 도구인 세 가지 이유

Section 02 SNS 채널에 상관없이 검색 노출에 유리한 포지션 되는 방법

- 01 돈 주고 배운 기술로 돈을 벌지 못하는 이유
- 02 사용자가 아니라 SNS 플랫폼의 입장에서 생각해야 하는 이유
- 03 신뢰도 높은 SNS 계정이 되는 세 가지 방법
- 04 플랫폼 유지에 유용한 콘텐츠 만들기

Section 03 광고로는 할 수 없는 모든 채널에 선순환 만들기

- 01 광고비를 계속 지출해야 하는 악순환이 발생하는 이유
- 02 악순환이 아닌 선순환으로 가기 위한 방법

Section 04 광고해서 날리는 돈? 광고해서 쌓이는 돈!

- 01 광고해서 날리는 돈?
- 02 광고해서 쌓이는 돈!
- 03 효율적인 구조를 만들기 위해 콘텐츠가 필요한 이유

Section 05 자동화 구현에 유용한 서비스 알아보기

- 01 이메일 마케팅 툴
- 02 설문 툴 - 타입폼(Typeform)
- 03 홈페이지 제작 툴 - 워드프레스 Wordpress)
- 04 툴과 툴을 연결해 주는 툴 - 재피어(Zapier)
- 05 쉬운 디자인 툴 - 캔바(Canva)
- 06 홈페이지에 설치하는 챗봇 - 채널톡
- 07 광고 집행 툴 - 아드리엘(Adriel)

PART 3 : 자동화 마케팅의 근본, 콘텐츠 설계



Section 01 자동화 마케팅을 콘텐츠로 시작해야 하는 이유

- 01 소자본으로도 가능한 콘텐츠 기반 자동화 마케팅
- 02 콘텐츠로 자동화 마케팅을 시작해야 하는 세 가지 이유

Section 02 자동화 마케팅 설계에 필요한 콘텐츠 제작 접근법

- 01 콘텐츠 주제를 아직 정하지 않은 경우
- 02 콘텐츠 주제나 상품을 정한 경우

Section 03 고객이 원하는 콘텐츠 만들기

- 01 내 콘텐츠의 첫 번째 고객은 바로 내
- 02 콘텐츠에 성과를 더하는 요소, 벤치마킹

Section 04 기존 콘텐츠 쉽게 응용하기

- 01 나만의 개성 있는 콘텐츠를 만들고 싶다면?
- 02 내가 가지고 있는 이야기를 밖으로 꺼내는 방법
- 03 공부하면서 콘텐츠를 만들어야 하는 이유
- 04 콘텐츠를 훨씬 쉽게 만드는 방법

Section 05 돈 안 들이고 콘텐츠 피드백 전문가를 고용하는 방법

- 01 간단하고 확실하게 콘텐츠의 방향성을 잡고 싶다면?
- 02 간단한 질문 한 마디로 피드백 받기
- 03 고객의 피드백을 활용하는 실제 사례
- 04 예측이 아닌 대응이 중요하다

Section 06 고객이 실제 가치를 느끼는 무료 자료 만들기

- 01 유료 상품으로 넘어가는 징검다리, 무료 자료
- 02 무료 자료를 제공했을 때 얻는 이점
- 03 무료 자료의 가치를 만들어 내는 새로운 관점
- 04 이미 공개된 콘텐츠는 가치가 있을까?
- 05 항상 전체가 부분보다 가치 있는 것은 아니다

Section 07 소액이라도 돈 벌게 해 주는 MVP 상품 기획하기

- 01 수익화 경험을 좀 더 앞당겨 주는 상품, MVP
- 02 MVP 상품의 종류
- 03 무료 자료와 유료 상품의 경계 찾기
- 04 MVP 상품 판매 프로세스

PART 4 : 간단한 홈페이지 세팅부터 트래픽 모으기까지!



Section 01 초간단 워드프레스 홈페이지 만들기

- 01 워드프레스가 무엇인가요?
- 02 홈페이지의 첫 단추, 도메인과 호스팅 설정하기
무작점 따라하기 + 카페24의 '매니지드 워드프레스' 서비스 구매하기

Section 02 최소한으로 워드프레스 홈페이지 설정하기

- 무작점 따라하기 + 워드프레스 기본 설정하기

Section 03 템플릿으로 보기 좋은 메인 페이지 만들기

- 무작점 따라하기 + Templately 플러그인의 템플릿으로 메인 페이지 만들기

Section 04 메인 페이지에 들어갈 내용과 내용을 이끌어내는 질문 준비하기

- 01 질문으로 만들어가는 페이지
- 02 진정한 자동화 마케팅을 구현하는 자세

Section 05 검색 노출 및 분석에 필요한 플러그인 설치하기

- 01 고객이 검색을 통해 자연스럽게 찾아오게 만드는 방법
- 02 검색 결과를 보고 찾아오는 방법
무작점 따라하기 + 검색 엔진 최적화(SEO) 위해 플러그인 세팅하기

Section 06 돈 안 들이고 트래픽 만드는 방법 유추하기

- 01 질 좋은 트래픽을 발생시키는 방법
- 02 내 홈페이지에 양질의 트래픽을 만드는 방법

Section 07 고객을 끌어당기는 자식, 하루 만에 설정하기

- 01 방문자를 고객으로 바꾸는 마법의 한 문장
- 02 정기적으로 콘텐츠를 발행하기 위한 TIP

Section 08 광고 초보가 고수처럼 광고 집행하기

- 01 초보도 손쉽게 광고 집행을 시작하는 방법
- 02 광고를 집행하고 관리하는 플랫폼 - 아드리얼
무작점 따라하기 + 아드리얼(Adriel) 세팅하기

Section 09 초보를 위한 메타(페이스북) 픽셀 심고 구글 리마케팅까지 세팅하기

- 01 리타겟팅을 잘해야 하는 이유
 - 02 지나간 고객을 다시 끌어오는 광고 세팅 방법
- 무작정 따라하기 + 효과적인 리타겟팅을 위한 서비스 세팅하기

PART 5 : 따라하며 배우는 실무 자동화 마케팅



Section 01 이메일 발송 툴 활용해 자동화 세팅하기

무작정 따라하기 + 스티비(stibee)로 이메일 자동화 세팅하기

Section 02 이메일 자동화 설계 활용해 서비스 차별화되기

- 01 자동화 마케팅을 대하는 자세
 - 02 자동화 이메일 한 걸음 더 활용하기
- 무작정 따라하기 + 스티비(stibee) 구독 페이지 활용하기

Section 03 타이프폼과 재피어 활용해 더 많은 고객 정보 받기

- 01 정보 입력에 최적화된 툴, 타이프폼(Typeform)
 - 02 코딩 없이 여러 툴을 연결해 주는 서비스, 재피어(Zapier)
- 무작정 따라하기 + 타이프폼, 재피어, 스티비 연계해 활용하기
무작정 따라하기 + 타이프폼에서 곧바로 이메일 발송하기

Section 04 홈페이지 발행 글을 자동으로 페이스북에 업로드하기

무작정 따라하기 + 재피어와 페이스북 연계해 자동화 세팅하기

Section 05 ChatGPT 활용해 자동으로 홈페이지에 포스팅하기

무작정 따라하기 + ChatGPT 활용해 홈페이지에 자동 포스팅하기

PART 6 : 자동화 마케팅에 관한 오해와 진실



Section 01 자동화 마케팅이면 과정도 자동화일까?

- 01 원하는 대로 자동화 마케팅을 구현하기 위해 필요한 것

02 자동화 시스템 제작 과정이 자동화될 수 없는 이유

03 문제 해결력을 길러가는 사람 vs 그렇지 못한 사람

Section 02 완벽하게 마케팅 전략을 짰을 때 빠지는 함정

- 01 효과적인 마케팅 전략의 하나, 퍼널(funnel)
- 02 완벽하게 마케팅 퍼널 전략을 세울 때 발생할 수 있는 문제

Section 03 진정한 자동화는 기술이 아니라 생각에서 시작된다

- 01 자동화 마케팅에서 기술보다 중요한 한 가지
- 02 자동화 마케팅 시스템을 구축하고 싶은 이유

Section 04 자동화가 모든 일을 해결해 주지 않는다

- 01 자동화 마케팅 시스템이 주는 환상에서 빠진 한 가지
- 02 언제나 예기치 못한 일은 발생한다

Section 05 자동화 마케팅은 더하기가 아니라 '빼기'다

- 01 반복해서 같은 이야기를 당부하는 이유
- 02 자동화 시스템을 만들기 위해 가장 먼저 해야 할 일

자동화 마케팅의 개념잡기

-머리에 지도 잘 그리세요-

1. 콘텐츠를 자동으로 만드는 것
2. 만든 콘텐츠가 자동으로 바이럴 되는 것
3. 고객의 DB 자동으로 COLD-> HOT
4. 결정을 미루는 고객의 결제 자동 유도

1. 콘텐츠를 자동으로 만드는 것

챗GPT, 인공지능 비디오 등

2. 콘텐츠를 자동으로 바이럴 되는것

콘텐츠 바이럴 : buffer, zapier

3.고객의 DB 자동으로 COLD-> HOT

뉴스레터,문자,zapier,typeform

4. 결정을 이루는 고객의 결제 자동 유도

콜투액션, 상세페이지, 개인화

1. 콘텐츠 자동으로 만들기

인공지능 - 다 똑같아지는 콘텐츠
진정성,유일성 담을 것에 대한 고민

인공지능을 학습시키는 정보 고민

2. 콘텐츠를 자동으로 바이럴 되는것

zapier 라는 툴로
대부분 해결

3.고객의 DB 자동으로 COLD-> HOT

조건식 활용

고객이 어떤 것을 궁금해하는지에 대한
내용을 이해했을 때 가능

내가 하고 싶은 이야기,내 자랑만 하면
고객은 떨어져 나간다.

4. 결정을 이루는 고객의 결제 자동 유도

- 페이스북 리타케팅 마케팅
- 상세페이지 A/B 테스트
- 이메일을 다 읽은 사람에게
할인 혜택 주는 메일 가도록하기

자동화의 핵심 (아이러니하게도)정성

수동화에 들일 정성만큼 자동화에 들어간다

그런데 자동화를 왜 하나?

**감정 노동을 덜 하고 그 동안 더 성장하고
고객에 도움되는 준비를 하기 위해서.**

자동화의 깊은 기술적인 이해+
자동화를 달성하기 위한 인간의 한계+
심리적 장벽+
모두 커버해본 저자들의 이야기

잠잘 때도 돈 버는 콘텐츠 공식

자동화 마케팅



무작정 따라하기

돈도, 시간도, 인력도 부족한 소자본 기업이라면
선택할 수밖에 없는 생존 전략!

신태순,
조수현 지음

양질의 콘텐츠로
365일 24시간
수익 창출

구글 SEO로
광고 없이
상위 노출

국내 실정에 맞춘
해외 자동화 툴
활용법

길벗

인원 한정 구매 인증 이벤트
오프라인 강의
스터디 프로그램

@shintaesoon

<자동화 마케팅 무작정 따라하기>

미니 특강 - 2부

신태순, 조수현

목차

자동화 마케팅 무작정 따라하기 미니 특강

1. 자동화 마케팅, 어떻게 사업에 적용할까?
2. 자동화 설계를 하면서 저질렀던 실수
3. 자동화 마케팅을 ‘내 것’으로 만들기 위해 꼭 필요한 1가지



자동화 마케팅을 어떻게 사업에 적용할 수 있을까?

1. 자동화 마케팅, 어떻게 사업에 적용할까?

자동화 마케팅 무작정 따라하기 미니 특강

**온라인 콘텐츠로
수익 창출하는
사람들의
진짜 8단계 성장법**



온라인 콘텐츠로 수익 창출하는 사람들의 진짜 8단계 성장법

온라인 콘텐츠로 수익 창출하는 사람들의 진짜 8단계 성장법 1단계: 줄길 수 있는 주제로 콘텐츠를 만들기 시작한다. 2단계: 한계에 부딪힌다. 3단계: 다양한 방법을 적극 이용하여 내가 겪는 기술적, 심리적 문제를 해결한다.

[더보기 »](#)

**디지털 노마드
현실
장점과 단점
각 5가지**



디지털 노마드 현실, 장점과 단점 각 5가지

디지털 노마드 현실, 장점과 단점 각 5가지 장점 1. 출퇴근이 따로 없으며 일하는 공간을 내가 정할 수 있다. 2. 일하는 시간을 얼마든지 조정할 수 있다. 단점 1. 생활 패턴이 흐트러지기 쉽다. 2. 다양한 종류의 일을 혼자 해야 한다.

[더보기 »](#)

**1인 기업 시작 전
알아두면
좋은 내용
5가지 정리**



1인 기업 시작 전 알아두면 좋은 내용 5가지 정리

1인 기업 시작 전 알아두면 좋은 내용 5가지 정리 1. 1인 기업은 언제 시작하는 게 좋을까? 2. 1인 기업이 프리랜서와 다른 점은 무엇일까? 3. 앞으로 전망은 어떨까?

[더보기 »](#)

**1인 온라인 창업
성공을 위한
5단계
준비 방법**



1인 온라인 창업 성공을 위한 5단계 준비 방법

1인 온라인 창업 성공을 위한 5단계 준비 방법 첫 번째, 온라인으로 창업하기 전 스스로 질문하기 두 번째, 1인 온라인 창업을 위한 마인드셋 하기 세 번째

**인스타그램으로
돈 버는
진짜 현실적인
6가지 방법**



인스타그램으로 돈 버는 방법 진짜 현실적인 6가지

인스타그램으로 돈 버는 방법 진짜 현실적인 6가지 방법 1. 계정을 키워서 광고를 받는 방법 2. 공동구매를 진행하는 방법

[더보기 »](#)

1단계

워드프레스 홈페이지에 콘텐츠 업로드하기

1. 자동화 마케팅, 어떻게 사업에 적용할까?

자동화 마케팅 무작정 따라하기 미니 특강

[무료 신청]
콘텐츠 수익화 시작
3일 메일 코스
바로 신청하기



이름

이메일 주소

무료로 신청하기

2단계

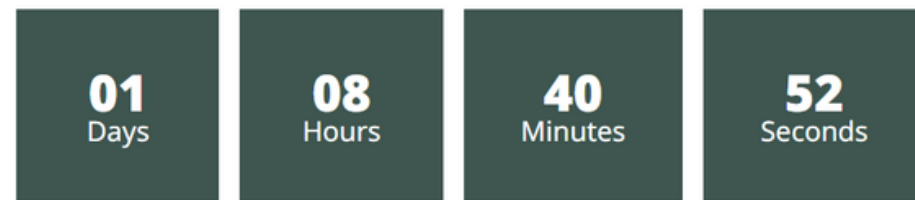
무료 뉴스레터 신청하기

→ 타깃 고객을

예비 고객으로

1. 자동화 마케팅, 어떻게 사업에 적용할까?

자동화 마케팅 무작정 따라하기 미니 특강



한정된 시간이 지나면 받아보기 혜택이 사라질 수 있습니다.

영상+뉴스레터 받아보기

받아보실 이메일 주소

뉴스레터 발송을 위한 개인정보(e-mail) 수집에 동의합니다. 뉴스레터 수신거부 시, 수집된 개인정보는 폐기됩니다.

신청완료

2단계

고객 DB를 받아서

Call로 연결하기

**‘누구나’가 아닌
정말 내 사업&상품을
관심 있어 할 만한 사람들이
고객이 될 수 있도록 셋팅하기**

1. 자동화 마케팅, 어떻게 사업에 적용할까?

자동화 마케팅 무작정 따라하기 미니 특강



안녕하세요. 조수현님,

인세받는 출간작가 되기 코스를 순간랩과 함께 운영하는 고아라입니다. 반갑습니다.

먼저, 인세받는 출간작가 되기 본 코스를 통해서 첫 번째 메일 받아보신 것을 진심으로 환영합니다.

오늘부터 10일에 걸쳐, '출간 기획서 제작 10단계 코스'를 받아보시게 됩니다.

지금 희망과 설레임을 가득 안은 채 코스를 시작하실텐데요.

먼저 여러분의 현재에 집중시키기 위해 드려야 할 질문이 있습니다.

또 다른 예시

프로그램 가이드 및

동기부여 이메일 코스로

차별화 가능

2. 자동화 설계를 하면서 저질렀던 실수

실수1

기술에만 쫓혀서
겉모습만 따라하려고 했던 것



실수1

실수 → 경험

기술에만 쫓혀서

기술만이 아닌

겉모습만 따라하고 **그 안에 담긴 원리를 이해하는 것이**

중요하다는 것을 알게 됨



실수2

처음부터 완벽하게
설계하고 시작하려고 했던 것



실수2

실수 → 경험

처음부터 완벽하게
설계하고 시작하는 것은
**100% 예측은 불가능하기에
일단 시작하고 하나씩 보완해서
완성도를 높여가야한다는 걸 알게 됨**



**“시행착오를 겪어야한다는 걸
인정하기”**

3. 자동화 마케팅을 ‘내 것’으로 만들기 위해 꼭 필요한 1가지

자동화 마케팅 무작정 따라하기 미니 특강

**여러분만의
‘why’를 찾아보세요.**

**수 년 동안 자동화 마케팅을
실전에 접목하고
시행착오를 반복하며 알아낸 것들을
이 책에 모두 담아냈습니다.**

<자동화 마케팅 무작정 따라하기>

신태순, 조수현

